# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

### 1. ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Полное название Вашей компании­­­

Сфера Вашей деятельности

Контактное лицо

ФИО:

Должность:

Телефон:

Email-адрес:

### 2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО САЙТУ

Наличие сайта (при наличии - адрес URL и причины редизайна; что не устраивает и что устраивает)

Тип будущего сайта (сайт-визитка, корпоративный, информационный, каталог, веб-сервис, интернет-магазин, landing page)

Задачи, которые должен решать Ваш сайт (в порядке убывания значимости)

1.

2.

3.

4.

Целевая аудитория Вашего сайта (типы пользователей)

Сайты компаний-конкурентов (адреса URL)

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ примеры сайтов конкурентов (адреса URL)

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ примеры сайтов конкурентов (адреса URL)

Основные конкурентные преимущества и отличительные черты Вашей компании, которые должен демонстрировать сайт

1.

2.

3.

4.

5.

### 3. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ БУДУЩЕГО САЙТА

Примерная карта сайта, возможные разделы (например, «Главная страница», «О компании», «Каталог продукции», «Вакансии», «Контакты» и др.). По возможности, лучше предоставить в виде отдельного файла, содержащего многоуровневый список.

Иерархия разделов, уровни вложенности (выделите нужный вариант)

Простая: Двухуровневая: Трехуровневая:

1) Главная 1) Главная 1) Главная

2) О компании 2) О компании 2) О компании

3) … 2.1) Руководство 2.1) Руководство

2.2) Команда 2.1.1) Генеральный директор

2.3) … 2.1.2) Руководители отделов

2.1.3) …

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Отметить нужное | Дополнительное описание, в случае нестандартной функциональности |
| Локальные поиск по сайту |  |  |
| Лента новостей |  |  |
| Архив новостей |  |  |
| Подписка на новости |  |  |
| Подписка на email-рассылки |  |  |
| Каталог продукции |  |  |
| Система голосования |  |  |
| Формы обратной связи |  |  |
| Форум |  |  |
| Отзывы Клиентов/Посетителей |  |  |
| Авторизация Пользователей (ограниченный доступ к разделам и/или функциям сайта) |  |  |
| Интеграция сайта со страницами Компании в социальных сетях // кнопки соц. сетей |  |  |
| Счетчики сбора статистики |  |  |
| *Дополнительно* |  |  |

Наличие мультиязычной версии сайта (если есть, то укажите языки)

### 4. ДИЗАЙН БУДУЩЕГО САЙТА

Наличие у компании логотипа и фирменного стиля

Наиболее предпочтительный стиль для будущего сайта (деловой, презентационный, минималистический, развлекательный, молодежный, гламурный и пр.)

Общее тональное решение (выделить нужное)

* Светлый фон и темный текст
* Темный фон и светлый текст

Цветовая гамма (корпоративные цвета или цветовые предпочтения)

Сайты любой тематики, которые Вам нравятся (URL и комментарий)

Сайты любой тематики, которые Вам не нравятся (URL и комментарий)

Наличие и расположение рекламных мест: на Главной и внутренних страницах (размеры, количество)

Недопустимые к использованию символы, образы, слова и т.д.

### Дизайн Главной страницы

Основные блоки на Главной странице сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Отметить нужное | Дополнительное описание, в случае нестандартной функциональности |
| Слайдер |  |  |
| Текст о Компании |  |  |
| Анонсы продукции |  |  |
| Акции, специальные предложения |  |  |
| Баннеры, реклама |  |  |
| Форма обратной связи |  |  |
| Карта (Яндекс, Google) с местоположением Компании и/или филиалов |  |  |
| *Дополнительно* |  |  |

Впечатление, которое должна производить Главная страница, основной посыл

Главное меню (выделить нужное)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вертикальное | Горизонтальное | Разделено на несколько | На усмотрение дизайнера |

### 5. ДОМЕННОЕ ИМЯ, ХОСТИНГ И ПОДДЕРЖКА САЙТА

Наличие доменного имени

Есть (укажите)

Нет (предполагаемые варианты)

Хостинг // размещение сайта (отметить нужное)

* Компания имеет свою хостинг-площадку
* Компания хочет завести свою хостинг-площадку
* Размещение на площадке Исполнителя

Загрузка первичных материалов (отметить нужное)

* Самостоятельная
* Силами Исполнителя (предполагаемое количество статей, изображений, объектов каталога)

Информационная поддержка будущего сайта (подготовка и загрузка на сайт материалов)

* Самостоятельная
* Силами Исполнителя (предполагаемое количество статей, изображений, объектов каталога загружаемых ежемесячно, частота обновлений)

Пожалуйста, обратите внимание, что подробное заполнение брифа необходимо для создания наиболее полного представления о функциональности, специфических особенностях и требованиях к дизайну Вашего будущего сайта.

### СПАСИБО ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!