



<http://addicta.ru>

[admin@addicta.ru](mailto:admin@addicta.ru)

**КОМПЛЕКСНЫЙ АУДИТ САЙТА**

**ADDICTA WEB AGENCY**

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ АУДИТА САЙТА:

- поиск новых путей развития сайта;
- увеличение числа первичных обращений;
- увеличение числа повторных продаж;
- увеличение среднего чека заказа;
- выход в ТОП выдачи поисковых систем по запросам семантического ядра;
- повышение показателей конверсии сайта;
- повышение показателей качества аудитории сайта;
- оптимизация расходов на рекламу и продвижение;
- приведение в соответствие позиционирование сайта и продвигаемого продукта

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА ТРЕБУЮЩЕГОСЯ АУДИТА:

- технический аудит
- юзабилити аудит
- аудит поискового продвижения
- аудит маркетинговой активности
- аудит конкурентов

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРОКОВ АУДИТА:

от 8-ми часов (экспресс-аудит) до 30 дней (комплексный аудит, включающий в себя анализ конкурентов, составление пользовательских профилей и составление стратегии по продвижению)

## 1. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ САЙТА (ОБЩАЯ СТАТИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ)

- Скорость загрузки страниц
- Склейка доменов (с www и без)
- Зеркала сайта, аффилиаты
- Наличие Flash и фреймов на странице

- Ошибки кода, выявленные валидаторами
- Проверка корректности кодировки страниц
- Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов
- Наличие дублей страниц
- Наличие и корректность Sitemap.xml
- Наличие и корректность Robots.txt
- Страницы 404 и 200
- Закрытие от индексации ссылок на информационные страницы сайта

## 2. АУДИТ ЮЗАБИЛИТИ

- Отображение на мобильных устройствах
- Кроссбраузерность
- Структура сайта
- Система навигации по сайту
- Типографика, цветовая схема
- Хлебные крошки
- Шапка сайта
- Подвал сайта
- Контактная информация и способы обратной связи

## 3. ПОИСКОВЫЙ АУДИТ (АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ САЙТА)

- Хостинг, доменное имя
- ТИЦ
- Количество страниц в поиске
- Видимость сайта в поисковых системах
- Корректность индексации
- Позиции в поисковых системах
- Присутствие на картах Яндекс и Google
- Присутствие в Яндекс.Справочнике, Яндекс.Каталоге

- Наличие и корректность установки счетчиков основных поисковых систем
- Посещаемость сайта
- Сравнение косвенных показателей эффективности трафика с сайтами схожей тематики
- Поисковые запросы пользователей сайта
- Самые отказные страницы
- Самые популярные страницы
- Самые популярные пути перемещения по сайту

## 4. ТЕКСТОВЫЙ АУДИТ (КОНТЕНТ ТИПОВЫХ СТРАНИЦ САЙТА)

- Анализ текстового контента на сайте
- Проверка текстов на уникальность
- Главная страница
- Второстепенная страница
- Страница «Услуги»
- Страница «Контакты»
- Поиск по сайту

## 5. АНАЛИЗ СПИСКА ЗАПРОСОВ

- Семантическое ядро
- Анализ продвигаемых страниц и запросов
- Запросы, которые рекомендуется продвигать в рамках трафикового продвижения
- Запросы, по которым нет релевантных страниц

## 6. ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Настройка ЧПУ
- Title, description, keywords (уникальность, читабельность)
- Проверка отображения графики (небитая ссылка, alt и title для каждой картинки)
- Тэги заголовков (H1, H2...)
- Проверка внешних ссылок

## 7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

- Выделение наиболее успешных конкурентов
- Сравнение поисковых показателей
- Сравнение юзабилити сайтов конкурентов

## 8. ПОРТРЕТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СЦЕНАРИИ ПОВЕДЕНИЯ

## 9. ПРОДАЮЩИЙ МАРШРУТ ДВИЖЕНИЯ КЛИЕНТОВ